MÉTHODES DE VOTE ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

RÉSUMÉ DES MÉTHODES DE VOTE

Sans vote

- Album de l'année – Succès populaire
- Hommage

Vote du public et de l'Académie

- Chanson de l'année
- Groupe ou duo de l'année
- Interprète féminine de l'année
- Interprète masculin de l'année

Vote Académie

- Album de l'année – Adulte contemporain
- Album de l'année – Country
- Album de l'année – Folk
- Album de l'année – Musique instrumentale
- Album de l'année – Pop
- Album de l'année – Réinterprétation
- Album de l'année – Rock
- Révélation de l'année
- Émission de l'année – Humour
- Entreprise de production d'albums de l'année
- Entreprise de production de spectacles de l'année
- Maison d'édition de l'année
- Événement de l'année
- Maison de disques de l'année
- Maison de gérance de l'année

Vote Jury spécialisé

- Arrangements de l'année
- Conception d'éclairage et projections de l'année
- Mise en scène et scénographie de l'année
- Prise de son et mixage de l'année
- Réalisation d'album de l'année
- Script de l'année
- Sonorisation de l'année

Vote Académie et Jury spécialisé élargi

- Spectacle de l'année
- Spectacle de l'année – Anglophone
- Spectacle – Langues autochtones/Autres langues
- Spectacle de l'année – Humour
- Spectacle de l'année – Variétés/Réinterprétations

Vote Jury spécialisé élargi

- Artiste autochtone de l'année
- Artiste de l'année – Rayonnement international
- Auteur.e ou compositeur, compositrice de l'année
- Album de l'année – Alternatif
- Album de l'année – Anglophone
- Album de l'année – Autres langues
- Album de l'année – Choix de la critique
- Album de l'année – Classique
- Album de l'année – Langues autochtones
- Album de l'année – Rap
- Album de l'année – Jazz
- Album de l'année – Musique électronique
- Album de l'année – Musiques du monde
- Album de l'année – Traditionnel
- Album ou DVD de l'année – Jeunesse
- Agence de spectacles de l'année
- Émission de l'année – Musique
- Équipe de diffusion de spectacles de l'année
- Équipe de promotion radio de l'année
- Équipe de promotion Web de l'année
- Équipe de relations de presse de l'année
- Pochette d'album de l'année
- Salle de spectacles de l'année
- Vidéo de l'année

SANS VOTE

ALBUM DE L'ANNÉE – SUCCÈS POPULAIRE

Album francophone ayant obtenu le plus grand nombre de ventes et d'écoutes (basé sur les données Music Connect), à partir du début du mois d'avril de l'année précédente jusqu'au début du mois d'août de l'année en cours.

Pour être admissible, l'album doit avoir été commercialisé pour la première fois au cours des 24 derniers mois de recensement (1er juin 2021 au 31 mai 2023).

Pour la catégorie Album Succès populaire : 50% du résultat est attribué aux ventes physiques et numériques et 50% aux écoutes.

VOTE DU PUBLIC ET DE L'ACADÉMIE

CHANSON DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Qualité artistique (texte, musique, arrangements, réalisation, production)
- Qualité de l'interprétation
- Notoriété, reconnaissance
- Impact au Québec

ARTISTES DE L'ANNÉE

GROUPE OU DUO DE L'ANNÉE
INTERPRÈTE FÉMININE DE L'ANNÉE
INTERPRÈTE MASCULIN DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Succès commercial
- Impact médiatique
- Visibilité
- Notoriété, reconnaissance
- Nombre de spectacles réalisés

VOTE ACADÉMIE

ALBUM DE L'ANNÉE

ADULTE CONTEMPORAIN
COUNTRY
FOLK
MUSIQUE INSTRUMENTALE
POP
RÉINTERPRÉTATION
ROCK

Critères d'évaluation :

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

RÉVÉLATION DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Impact médiatique
- Visibilité
- Notoriété, reconnaissance
- Qualité artistique de l'album ou du spectacle

ÉMISSION DE L'ANNÉE – HUMOUR

Critères d'évaluation :

- Qualité de la production
- Participation au rayonnement des artistes de l'humour
- Aide au développement de nouveaux talents

ENTREPRISE DE PRODUCTION D'ALBUMS DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Qualité de la production
- Direction artistique des albums produits
- Présence de la relève
- Éthique professionnelle

ENTREPRISE DE PRODUCTION DE SPECTACLES DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Qualité de la production
- Direction artistique des spectacles produits
- Présence de la relève
- Éthique professionnelle

ÉQUIPE D'ÉDITION DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Qualité et diversité du catalogue
- Qualité et diversité des projets et des placements
- Rayonnement des œuvres présentées
- Éthique professionnelle
- Impact significatif sur la carrière des artistes

ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Évolution de l'événement
- Diversité et qualité de la programmation
- Impact significatif sur la carrière des artistes
- Présence de la relève
- Importance accordée à la participation des artistes d'ici
- Éthique professionnelle
- Promotion et communication
- Impact sur la ville et sa région

MAISON DE DISQUES DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Vision et direction artistique pour l'ensemble du catalogue
- Stratégie générale de la promotion et du marketing
- Dynamisme dans l'industrie
- Rayonnement dans son milieu
- Présence de la relève
- Éthique professionnelle
- Volume des ventes

MAISON DE GÉRANCE DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Rayonnement des artistes représentés
- Éthique professionnelle
- Impact de la gérance du gérant sur la carrière de l'artiste (vision, gestion, stratégie et développement)

VOTE JURY SPÉCIALISÉ

SPECTACLE – CATÉGORIES INDUSTRIELLES

CONCEPTION D'ÉCLAIRAGE ET PROJECTIONS DE L'ANNÉE
MISE EN SCÈNE ET SCÉNOGRAPHIE DE L'ANNÉE
SCRIPT DE L'ANNÉE
SONORISATION DE L'ANNÉE

Il est composé de spécialistes en sonorisation et éclairage, de directeurs de production, de journalistes, de metteurs en scène, de scripteurs et de diffuseurs qui, tout au long de l'année, voient les spectacles annoncés à l'AgendADISQ.

Ce jury participe aussi au vote des catégories «Spectacles de l'année»

Critères d'évaluation :

Conception d'éclairage et projections de l'année

- Qualité générale du plan
- Originalité et créativité
- Qualité des agencements techniques
- Optimisation de l'utilisation des équipements disponibles

Script de l'année

- Qualité des textes d'enchaînement
- Qualité du fil conducteur du spectacle: courbe, transitions et enchaînement

Mise en scène et scénographie de l'année

- Qualité générale du concept
- Originalité, créativité et efficacité
- Qualité de l'enchaînement
- Optimisation de l'utilisation des équipements disponibles
- Efficacité des mises en scène
- Harmonie de la mise en scène et de l'interprétation

Sonorisation de l'année

- Qualité générale du concept sonore
- Originalité, créativité et efficacité
- Qualité des agencements techniques
- Optimisation de l'utilisation des équipements disponibles

ALBUM – CATÉGORIES INDUSTRIELLES

ARRANGEMENTS DE L'ANNÉE
PRISE DE SON ET MIXAGE DE L'ANNÉE
RÉALISATION D'ALBUM DE L'ANNÉE

Il est composé de techniciens, de chroniqueurs d'album, de représentants de stations de radio et de réalisateurs, preneurs de son et arrangeurs qui ne sont pas associés à des produits recensés. Pour permettre aux jurés d'analyser chaque produit, ceux-ci leur seront envoyés quelques semaines avant la tenue du jury.

Critères d'évaluation :

Arrangements de l'année

- Qualité générale des arrangements
- Originalité
- Actualité des arrangements

Prise de son et mixage de l'année

- Qualité technique
- Originalité et créativité

Réalisation de l'année

- Qualité générale de la réalisation
- Originalité du concept
- Influence positive sur le travail de l'artiste

VOTE ACADÉMIE ET JURY SPÉCIALISÉ ÉLARGI

SPECTACLE DE L'ANNÉE

SPECTACLE DE L'ANNÉE
SPECTACLE DE L'ANNÉE – ANGLOPHONE
SPECTACLE DE L'ANNÉE – LANGUES AUTOCHTONES/AUTRES LANGUES
SPECTACLE DE L'ANNÉE – HUMOUR
SPECTACLE DE L'ANNÉE – VARIÉTÉS/RÉINTERPRÉTATIONS

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de diffuseurs.

Critères d'évaluation :

- Qualité de l'interprétation
- Qualité des textes et de la musique
- Qualité et originalité de la production
- Impact au Québec
- Succès commercial (Nombre de représentations, nombre de spectateurs)

VOTE JURY SPÉCIALISÉ ÉLARGI

ARTISTE DE L'ANNÉE – RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Il est composé de représentants de stations de radio et de télévision, et de journalistes œuvrant dans les différents secteurs de l'industrie.

Critères d'évaluation :

- Succès commercial
- Impact médiatique
- Visibilité
- Notoriété, reconnaissance
- Nombre de spectacles réalisés et de pays visités

ARTISTE AUTOCHTONE DE L'ANNÉE

Il est composé de représentants des stations de radio, de télévision, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

Critères d'évaluation :

- Qualité artistique de l'album ou du spectacle
- Impact médiatique
- Notoriété, reconnaissance
- Visibilité

AUTEUR OU COMPOSITEUR/AUTEURE OU COMPOSITRICE DE L'ANNÉE

Il est composé d'auteurs, de compositeurs et de journalistes spécialisés. Chacune de ces professions doit être représentée sur le jury.

Critères d'évaluation :

- Qualité de la musique
- Qualité des textes
- Harmonisation des textes et de la musique
- Originalité de l'œuvre

ALBUM DE L'ANNÉE

ALTERNATIF
ANGLOPHONE
AUTRES LANGUES
JAZZ
LANGUES AUTOCHTONES
MUSIQUE ÉLECTRONIQUE
MUSIQUES DU MONDE
RAP
TRADITIONNEL

Il est composé de représentants des stations de radio, de télévision, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

Critères d'évaluation :

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

ALBUM DE L'ANNÉE - CHOIX DE LA CRITIQUE

Ce jury doit évaluer les candidatures du Félix **« Album de l'année – Choix de la critique »** à partir de la liste des albums recensés d'expression française ou instrumentale, de création originale.

Il est composé de représentants de stations de radio et de télévision, de journalistes spécialisés, d'animateurs et de chroniqueurs musique.

Critères d'évaluation :

- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)

ALBUM DE L'ANNÉE – CLASSIQUE

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

Critères d'évaluation :

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité des notes du livret
- Choix du répertoire (qualité et vision éditoriale)
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

ALBUM OU DVD DE L'ANNÉE- JEUNESSE

Il est composé de représentants des stations de radio, de journalistes spécialisés, de représentants d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés. Ce jury doit évaluer le contenu musical des candidatures.

Critères d'évaluation :

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

ÉMISSION DE L'ANNÉE - MUSIQUE

Il est composé d'agents de spectacles, de producteurs, d'artistes, de gérants d'artistes, de représentants de maisons de disques et de journalistes spécialisés.

Critères d'évaluation :

- Qualité de la production
- Participation au rayonnement des artistes de la musique d'ici
- Aide au développement de nouveaux talents
- Importance accordée à la participation des artistes ou du répertoire québécois et à la création originale musicale

AGENCE DE SPECTACLES DE L'ANNÉE

Il est composé de diffuseurs.

Critères d'évaluation :

- Relations avec les imprésarios
- Relations avec les diffuseurs
- Professionnalisme (suivi, services)
- Planification (calendrier, itinéraire, etc.)
- Suivi promotionnel

ÉQUIPE DE DIFFUSION DE SPECTACLES DE L'ANNÉE

Il est composé d'agents de spectacles et de producteurs de spectacles.

Critères d'évaluation :

- Éthique professionnelle
- Diversité et qualité de la programmation
- Évolution de l'équipe de diffusion
- Rayonnement dans son milieu
- Présence de la relève
- Promotion et communications

ÉQUIPE DE PROMOTION RADIO DE L'ANNÉE

Il est composé en premier lieu de directeurs musicaux. Il peut aussi être composé de directeurs de promotion et de programmation.

Critères d'évaluation :

- Qualité des relations avec les médias
- Succès au palmarès radio
- Impact sur la carrière de l'artiste
- Originalité des stratégies de promotion
- Qualité des services rendus

ÉQUIPE DE PROMOTION WEB DE L'ANNÉE

Il est composé de chroniqueurs d'albums ou spectacles ou nouvelles technologies et de spécialistes du Web et de la promotion et des communications.

Critères d'évaluation :

- Qualité et originalité des contenus
- Qualité de la gestion et de l'animation des réseaux sociaux et des outils Web
- Impact de la stratégie (statistiques de participation et de réponses, propagation du contenu, augmentation de fréquentation)
- Originalité des stratégies de promotion

ÉQUIPE DE RELATIONS DE PRESSE DE L'ANNÉE

Il est composé de journalistes et de recherchistes de stations de radio, de télévision et de journaux.

Critères d'évaluation :

- Qualité des services et des événements organisés
- Qualité des relations avec les médias
- Originalité des stratégies de promotion
- Impact sur la carrière des artistes représentés

POCHETTE D'ALBUM DE L'ANNÉE

Il est composé de représentants des magasins d'albums, graphistes, directeurs artistiques, journalistes spécialisés et directeurs musicaux.

Critères d'évaluation :

- Qualité générale du concept (sur l'ensemble du design graphique développé)
- Originalité du concept
- Efficacité du concept
- Impact du concept
- Pertinence du visuel avec le contenu musical

SALLE DE SPECTACLES DE L'ANNÉE

Il est composé de producteurs, d'agents de spectacles et de techniciens.

Critères d'évaluation :

- Qualité et pertinence des équipements, propriétés acoustiques
- Compétence et initiative du personnel technique
- Structures d'accueil (accessibilité, services de support)
- Relations avec l'équipe de tournée
- Qualité des services administratifs
- Éthique professionnelle
- Volume des activités

VIDÉO DE L'ANNÉE

Il est composé de directeurs artistiques et de directeurs photo, de diffuseurs de vidéoclips, de réalisateurs et monteurs de vidéoclips, d'infographes, de techniciens de postproduction, de producteurs délégués et d'intervenants œuvrant dans ce secteur de l'industrie.

Critères d'évaluation :

- Qualité de la réalisation
- Qualité de la direction photo
- Qualité de la direction artistique
- Qualité du montage
- Originalité
- Efficacité du concept
- Impact et rayonnement du vidéo