

CHAPITRE 8 – Méthodes de vote et critères d'évaluation

Résumé des méthodes de vote

| | |
|--|---|
| <p>Sans vote</p> <ul style="list-style-type: none">• Album de l'année – Succès populaire• Hommage <p>Vote du public et de l'Académie</p> <ul style="list-style-type: none">• Chanson de l'année• Groupe ou duo de l'année• Artiste féminine de l'année• Artiste masculin de l'année• Révélation de l'année <p>Vote du public et d'un jury spécialisé élargi</p> <ul style="list-style-type: none">• Artiste autochtone de l'année <p>Vote Académie</p> <ul style="list-style-type: none">• Émission de l'année – Humour• Entreprise de production d'albums de l'année• Entreprise de production de spectacles de l'année• Événement de l'année• Maison de disques de l'année• Maison de gérance de l'année <p>Vote Jury spécialisé Web</p> <ul style="list-style-type: none">• Arrangements de l'année• Prise de son et mixage de l'année• Réalisation d'album de l'année• Conception d'éclairage et projections de l'année• Mise en scène et scénographie de l'année• Script de l'année• Sonorisation de l'année• Équipe d'édition de l'année <p>Vote Académie et Jury spécialisé élargi</p> <ul style="list-style-type: none">• Spectacle de l'année• Spectacle de l'année – Anglophone• Spectacle – Langues autochtones/Bilingues et autres langues• Spectacle de l'année – Humour• Spectacle de l'année – Réinterprétations/Variétés/Comédies musicales | <p>Vote Jury spécialisé élargi</p> <ul style="list-style-type: none">• Artiste de l'année – Rayonnement international• Auteur.e ou compositeur, compositrice de l'année• Album de l'année – Adulte contemporain• Album de l'année – Alternatif• Album de l'année – Anglophone• Album de l'année – Bilingues et autres langues• Album de l'année – Choix de la critique• Album de l'année – Classique• Album de l'année – Country• Album de l'année – Folk• Album de l'année – Jazz• Album de l'année – Langues autochtones• Album de l'année – Musique électronique• Album de l'année – Musique instrumentale• Album de l'année – Musique globale• Album de l'année – Pop• Album de l'année – Rap• Album de l'année – Réinterprétation• Album de l'année – Rock• Album de l'année – Traditionnel• Album ou DVD de l'année – Jeunesse• Agence de spectacles de l'année• Émission de l'année – Musique• Équipe de diffusion de spectacles de l'année• Équipe de promotion radio de l'année• Équipe de promotion Web de l'année• Équipe de relations de presse de l'année• Pochette d'album de l'année• Salle de spectacles de l'année• Vidéo de l'année |
|--|---|

Sans vote

ALBUM DE L'ANNÉE – SUCCÈS POPULAIRE

Album francophone ayant obtenu le plus grand nombre de ventes et d'écoutes (basé sur les données Music Connect ou des rapports de vente vérifiables fournis par un détaillant, sous approbation de la firme Raymond Chabot Grant Thornton, pourront être acceptés), à partir du début du mois d'avril de l'année précédente jusqu'au début du mois d'août de l'année en cours.

Pour être admissible, l'album doit avoir été commercialisé pour la première fois au cours des 24 derniers mois de recensement (1^{er} juin 2023 au 31 mai 2025).

Pour la catégorie Album Succès populaire : 50% du résultat est attribué aux ventes physiques et numériques et 50% aux écoutes.

Vote du public et de l'académie

CHANSON DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Qualité artistique (texte, musique, arrangements, réalisation, production)
- Qualité de l'interprétation
- Notoriété, reconnaissance
- Impact au Québec

ARTISTES DE L'ANNÉE

GROUPE OU DUO DE L'ANNÉE ARTISTE FÉMININE DE L'ANNÉE ARTISTE MASCULIN DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Succès commercial
- Impact médiatique
- Visibilité
- Notoriété, reconnaissance
- Nombre de spectacles réalisés

RÉVÉLATION DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Impact médiatique
- Visibilité
- Notoriété, reconnaissance
- Qualité artistique de l'album ou du spectacle

Vote du public et d'un jury web élargi

ARTISTE AUTOCHTONE DE L'ANNÉE

Il est composé majoritairement de représentant.es des stations de radio, de télévision, de journalistes spécialisé.es, de représentant.es d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisé.es. Il est aussi composé de toutes personnes ayant une fine connaissance des musiques autochtones.

Critères d'évaluation :

- Qualité artistique de l'album ou du spectacle
- Impact médiatique
- Notoriété, reconnaissance
- Visibilité

Vote Académie

ÉMISSION DE L'ANNÉE – HUMOUR

Critères d'évaluation :

- Qualité de la production
- Participation au rayonnement des artistes de l'humour
- Aide au développement de nouveaux talents

ENTREPRISE DE PRODUCTION D'ALBUMS DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Qualité de la production
- Direction artistique des albums produits
- Présence de la relève

ENTREPRISE DE PRODUCTION DE SPECTACLES DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Qualité de la production
- Direction artistique des spectacles produits
- Présence de la relève

ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Évolution de l'événement
- Diversité et qualité de la programmation
- Impact significatif sur la carrière des artistes
- Présence de la relève
- Importance accordée à la participation des artistes d'ici
- Promotion et communication
- Impact sur la ville et sa région

MAISON DE DISQUES DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Vision et direction artistique pour l'ensemble du catalogue
- Stratégie générale de la promotion et du marketing
- Dynamisme dans l'industrie
- Rayonnement dans son milieu
- Présence de la relève
- Volume des ventes

MAISON DE GÉRANCE DE L'ANNÉE

Critères d'évaluation :

- Rayonnement des artistes représentés
- Impact de la gérance du gérant sur la carrière de l'artiste (vision, gestion, stratégie et développement)

Vote jury spécialisé Web

ÉQUIPE D'ÉDITION DE L'ANNÉE

Il est composé d'intervenant.es et d'organismes œuvrant au sein de l'industrie musicale et ayant une fine connaissance de l'édition musicale.

Critères d'évaluation :

- Qualité du catalogue, des projets et des placements pour la période donnée (1er juin 2024 au 31 mai 2025)
- Rayonnement des œuvres présentées
- Impact significatif sur la carrière des auteur.es, compositeurs ou compositrices

ALBUM – CATÉGORIES INDUSTRIELLES

ARRANGEMENTS DE L'ANNÉE PRISE DE SON ET MIXAGE DE L'ANNÉE RÉALISATION D'ALBUM DE L'ANNÉE

Il est composé majoritairement de technicien.nes, de chroniqueur.euses d'album, de représentant.es de stations de radio et de réalisateur.trices, preneur.euses de son et arrangeur.euses qui ne sont pas associé.es à des produits recensés. Il est aussi composé de toutes personnes ayant une fine connaissance des métiers entourant la création d'un album.

Critères d'évaluation :

Arrangements de l'année

- Qualité générale des arrangements
- Originalité
- Actualité des arrangements

Prise de son et mixage de l'année

- Qualité technique
- Originalité et créativité

Réalisation de l'année

- Qualité générale de la réalisation
- Originalité du concept
- Influence positive sur le travail de l'artiste

SPECTACLE – CATÉGORIES INDUSTRIELLES

CONCEPTION D'ÉCLAIRAGE ET PROJECTIONS DE L'ANNÉE MISE EN SCÈNE ET SCÉNOGRAPHIE DE L'ANNÉE SCRIPT DE L'ANNÉE SONORISATION DE L'ANNÉE

Il est composé majoritairement de spécialistes en sonorisation et éclairage, de directeur.trices de production, de journalistes, de metteur.euses en scène, de scripteur.trices et de diffuseurs qui, tout au long de l'année, voient les spectacles annoncés à l'AgendAdisq. Il est aussi composé de toutes personnes ayant une expérience industrielle pertinente tout en étant un joueur actif de l'industrie.

Ce jury participe aussi au vote des catégories «Spectacles de l'année»

Critères d'évaluation :

Conception d'éclairage et projections de l'année Mise en scène et scénographie de l'année

- Qualité générale du plan
- Originalité et créativité
- Qualité des agencements techniques
- Optimisation de l'utilisation des équipements disponibles
- Qualité générale du concept
- Originalité, créativité et efficacité
- Qualité de l'enchaînement
- Optimisation de l'utilisation des équipements disponibles
- Efficacité des mises en scène
- Harmonie de la mise en scène et de l'interprétation

Script de l'année

- Qualité des textes d'enchaînement
- Qualité du fil conducteur du spectacle: courbe, transitions et enchaînement

Sonorisation de l'année

- Qualité générale du concept sonore
- Originalité, créativité et efficacité
- Qualité des agencements techniques
- Optimisation de l'utilisation des équipements disponibles

Vote Académie et Jury spécialisé élargi

SPECTACLE DE L'ANNÉE

SPECTACLE DE L'ANNÉE

SPECTACLE DE L'ANNÉE – ANGLOPHONE

SPECTACLE DE L'ANNÉE – LANGUES AUTOCHTONES/BILINGUES ET AUTRES LANGUES

SPECTACLE DE L'ANNÉE – HUMOUR

SPECTACLE DE L'ANNÉE – RÉINTERPRÉTATIONS/VARIÉTÉS/COMÉDIES MUSICALES

Il est composé majoritairement de diffuseurs, de médias, de représentant.es d'organismes ou d'événements musicaux. Il est aussi composé de toutes personnes ayant une expérience industrielle pertinente tout en étant un joueur actif de l'industrie.

Critères d'évaluation :

- Qualité de l'interprétation
- Qualité des textes et de la musique
- Qualité et originalité de la production
- Impact au Québec
- Succès commercial (Nombre de représentations, nombre de spectateurs)

Vote Jury spécialisé élargi

ARTISTE DE L'ANNÉE – RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Il est composé majoritairement de représentant.es de stations de radio et de télévision, de journalistes, de diffuseurs, ainsi que de représentant.es d'organismes ou d'événements musicaux. Il est aussi composé de toutes personnes ayant une fine connaissance de la portée des artistes à l'étranger.

Critères d'évaluation :

- Succès commercial
- Impact médiatique
- Visibilité
- Notoriété, reconnaissance
- Nombre de spectacles réalisés et de pays visités

AUTEUR OU COMPOSITEUR/AUTEURE OU COMPOSITRICE DE L'ANNÉE

Il est composé majoritairement d'auteur.trices, de compositeur.trices, de représentant.es d'événements et concours, d'enseignant.es ainsi que toutes personnes ayant une fine connaissance de l'écriture et de la composition.

Critères d'évaluation :

- Qualité de la musique
- Qualité des textes
- Harmonisation des textes et de la musique
- Originalité de l'œuvre

ALBUM DE L'ANNÉE

ADULTE CONTEMPORAIN

ALTERNATIF

ANGLOPHONE

BILINGUES ET AUTRES LANGUES

COUNTRY

FOLK

JAZZ

LANGUES AUTOCHTONES

MUSIQUE ÉLECTRONIQUE

MUSIQUE INSTRUMENTALE

MUSIQUE GLOBALE

POP

RAP

RÉINTERPRÉTATION

R&B/SOUL

TRADITIONNEL

Il est composé majoritairement de représentant.es des stations de radio, de télévision, de journalistes spécialisé.es, de représentant.es d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisé.es. Il est aussi composé de toutes personnes ayant une fine connaissance de la musique.

Critères d'évaluation :

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

ALBUM DE L'ANNÉE - CHOIX DE LA CRITIQUE

Ce jury doit évaluer les candidatures du Félix « **Album de l'année – Choix de la critique** » à partir de la liste des albums recensés d'expression française ou instrumentale, de création originale.

Il est composé de représentant.es de stations de radio et de télévision, de journalistes spécialisé.es, d'animateur.trices et de chroniqueur.euses musique.

Critères d'évaluation :

- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)

ALBUM DE L'ANNÉE – CLASSIQUE

Il est composé de représentant.es des stations de radio, de journalistes spécialisé.es, de représentant.es d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés.

Critères d'évaluation :

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité des notes du livret
- Choix du répertoire (qualité et vision éditoriale)
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

ALBUM OU DVD DE L'ANNÉE- JEUNESSE

Il est composé de représentant.es des stations de radio, de journalistes spécialisé.es, de représentant.es d'organismes ou d'événements musicaux et de disquaires spécialisés. Ce jury doit évaluer le contenu musical des candidatures.

Critères d'évaluation :

- Qualité de l'interprétation
- Qualité de la production
- Qualité artistique de l'album (texte, musique, arrangements)
- Originalité
- Impact au Québec (notoriété, reconnaissance, etc.)

ÉMISSION DE L'ANNÉE - MUSIQUE

Il est composé majoritairement de journalistes et d'intervenant.es du milieu de l'audiovisuel ou de la télévision. Il est aussi composé de représentant.es de relations de presse et de toutes personnes ayant une fine connaissance de la musique et/ou de la télévision.

Critères d'évaluation :

- Qualité de la production
- Participation au rayonnement des artistes de la musique d'ici
- Aide au développement de nouveaux talents
- Importance accordée à la participation des artistes ou du répertoire québécois et à la création originale musicale

AGENCE DE SPECTACLES DE L'ANNÉE

Il est composé de diffuseurs. Il est aussi composé de représentant.es d'événements et de festivals.

Critères d'évaluation :

- Nombre de représentations vendues
- Relations avec les diffuseurs/professionnalisme
- Suivi, services
- Développement stratégique de la tournée / planification (calendrier, itinéraire, etc.)
- Développement de nouveaux projets (innovants ou émergents)

ÉQUIPE DE DIFFUSION DE SPECTACLES DE L'ANNÉE

Il est composé de diffuseurs. Il est aussi composé de représentant.es d'événements et de festivals.

Critères d'évaluation :

- Diversité et qualité de la programmation
- Évolution de l'équipe de diffusion
- Rayonnement dans son milieu
- Présence de la relève
- Promotion et communications

ÉQUIPE DE PROMOTION RADIO DE L'ANNÉE

Il est composé en premier lieu de directeur.trices musicaux. Il peut aussi être composé de directeur.trices de promotion et de programmation, et d'animateur.trices radios.

Critères d'évaluation :

- Qualité des relations avec les médias
- Succès au palmarès radio
- Impact sur la carrière de l'artiste
- Originalité des stratégies de promotion
- Qualité des services rendus

ÉQUIPE DE PROMOTION WEB DE L'ANNÉE

Il est composé de chroniqueur.euses d'albums ou spectacles ou nouvelles technologies et de spécialistes du Web et de la promotion et des communications.

Critères d'évaluation :

- Qualité et originalité des contenus
- Qualité de la gestion et de l'animation des réseaux sociaux et des outils Web
- Impact de la stratégie (statistiques de participation et de réponses, propagation du contenu, augmentation de fréquentation)
- Originalité des stratégies de promotion

ÉQUIPE DE RELATIONS DE PRESSE DE L'ANNÉE

Il est composé de journalistes et de chercheurs de stations de radio, de télévision et de journaux.

Critères d'évaluation :

- Qualité des services et des événements organisés
- Qualité des relations avec les médias
- Originalité des stratégies de promotion
- Impact sur la carrière des artistes représentés

POCHETTE D'ALBUM DE L'ANNÉE

Il est composé majoritairement de représentant.es des magasins d'albums, graphistes, directeur.trices artistiques et journalistes spécialisé.es. Il est aussi composé de toutes personnes ayant une fine connaissance des arts visuels.

Critères d'évaluation :

- Qualité générale du concept (sur l'ensemble du design graphique développé)
- Originalité du concept
- Efficacité du concept
- Impact du concept
- Pertinence du visuel avec le contenu musical

SALLE DE SPECTACLES DE L'ANNÉE

Il est composé de producteur.trices, d'agent.es de spectacles et de technicien.nes.

Critères d'évaluation :

- Qualité et pertinence des équipements, propriétés acoustiques
- Compétence et initiative du personnel technique
- Structures d'accueil (accessibilité, services de support)
- Relations avec l'équipe de tournée
- Qualité des services administratifs
- Volume des activités

VIDÉO DE L'ANNÉE

Il est composé de directeur.trices artistiques et de directeur.trices photo, de diffuseurs de vidéoclips, de réalisateur.trices et monteur.euses de vidéoclips, d'infographes, de technicien.nes de postproduction, de producteur.trices délégué.es et d'intervenant.es œuvrant dans ce secteur de l'industrie.

Critères d'évaluation :

- Qualité de la réalisation
- Qualité de la direction photo
- Qualité de la direction artistique
- Qualité du montage
- Originalité
- Efficacité du concept
- Impact et rayonnement du vidéo